



# შპს კავკასიის უნივერსიტეტი

## კავკასიის ტურიზმის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ტურიზმი
--------------------------------------	---------

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Tourism
---	---------

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
---	--------------

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
--------------------------------	------------

სწავლების ენა	ქართული
---------------	---------

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	1120
---------------------------------	------

ქართულად:	ტურიზმის ბაკალავრი
-----------	--------------------

ინგლისურად:	Bachelor in Tourism
-------------	---------------------

პროგრამის დამტკიცების თარიღი	საბაკალავრო პროგრამა დამტკიცებულია კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტის 2011 წლის 28 ივნისის № 01/05 - 127 ბრძანებით.
------------------------------	--

პროგრამის განახლების თარიღი	საბაკალავრო პროგრამა პირველად განახლებულ იქნა კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტის 2013 წლის 27 აპრილის ბრძანებით №01/01-13, მეორედ განახლებულ იქნა პრეზიდენტის 2014 წლის 27 მარტის ბრძანებით №01/01-46. მესამედ განახლდა პრეზიდენტის 2014 წლის 15 სექტემბერს №01/01-87 ბრძანებით. მეოთხედ განახლდა პრეზიდენტის 2019 წლის 18 იანვრის №01/01-08 ბრძანებით
-----------------------------	---

პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	კავკასიის უნივერსიტეტის პროფესორი, დოქტორი თეიმურაზ ხუციშვილი, დამტკიცებულია პრეზიდენტის 2018 წლის 5
--	--

	დეკემბრის №01/01-44 ბრძანებით. ლევან წიქარიშვილი, მაგისტრი. დამტკიცებულია პრეზიდენტის 2018 წლის 5 დეკემბრის №01/01-44 ბრძანებით.
--	---

<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</b>	
<p>ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა (ხორციელდება თბილისსა და ბათუმში) მოიცავს 240 ECTS კრედიტს, სემესტრში – 30 ECTS კრედიტს. შესაბამისად, საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა ტურიზმის სკოლის სტუდენტებისთვის 4 აკადემიურ წელს შეადგენს. სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით: საშემოდგომო და საგაზაფხულო სემესტრები. სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს. აკადემიური წელი არის სემესტრების ერთობლიობა და მათ შორის დასვენების პერიოდი. 1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი, პრაქტიკუმი და სხვა), ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობის დროს (შუალედური და საბოლოო შეფასებისათვის, აგრეთვე საშინაო დავალების მომზადებისა და პრეზენტაციისათვის განკუთვნილ საათს).</p> <p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა შემდეგია:</p> <p>საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები გათვალისწინებულია 70 ECTS კრედიტის ოდენობით: აქედან 50 ECTS ეთმობა უცხო ენების მოდულს (2 ენის სწავლება, მათ შორის ერთ-ერთი არის ინგლისური ენა).</p> <p>დარგობრივი სავალდებულო სასწავლო კურსები გათვალისწინებულია 125 ECTS კრედიტის ოდენობით.</p> <p>დარგობრივი არჩევითი/სავალდებულო სასწავლო კურსები გათვალისწინებულია 45 ECTS კრედიტის ოდენობით, რომელიც სტუდენტმა უნდა აირჩიოს პროგრამით შემოთავაზებული 60 ECTS კრედიტიდან. ამ 45 ECTS კრედიტიდან სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა მაქსიმუმ 20 ECTS კრედიტი (არჩევითი სტატუსის მქონე სასწავლო კურსების ჩანაცვლების ხარჯზე), აითვისოს ალტერნატიული გზით: თავისუფალი კრედიტების აღიარების შესახებ კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტის 2014 წლის 31 მაისის №01/01-68 ბრძანების შესაბამისად.</p>	

<b>პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა</b>	
<p>ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.</p> <p>ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონით დადგენილ შემთხვევაში.</p> <p>ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.</p>	

## პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

<p><b>პროგრამის მიზანი</b></p>	<p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს გამოუმუშავდეს დარგობრივი კომპეტენციები ტურიზმში.</p> <p>პროგრამა სტუდენტს აძლევს პროფესიისათვის საჭირო ცოდნას და უვითარებს როგორც თეორიულ, ასევე პრაქტიკულ უნარებს, რათა კურსდამთავრებულებმა ტურიზმის ინდუსტრიაში შეიქმნან წარმატებული კარიერა.</p> <p>პროგრამის გავლის შემდეგ მიღებული ცოდნა და გამოუმუშავებული უნარები ტურიზმის კურსდამთავრებულებს საშუალებას მისცემს ჩაერთონ ტურიზმის ბიზნესში, დასაქმდნენ ტურიზმის მიმართულებით როგორც კერძო, ასევე სახელმწიფო ორგანიზაციებში.</p> <p>სტუდენტს გამოუმუშავდეს ტურიზმის მიმართულებით პროექტების მართვის უნარი. გაეცნოს ქვეყნის ტურისტულ პოტენციალს და რესურსებს.</p> <p>სტუდენტებმა განსაზღვრონ ტურისტული პროდუქტის განვითარების ძირითადი პრინციპები, საერთაშორისო და ადგილობრივი ბაზრების ტურიზმის პოლიტიკის არსებული მდგომარეობის შეფასება და ანალიზი.</p> <p>პროგრამის კურიკულუმი ფარავს როგორც ტურიზმის დარგის სასწავლო კურსებს, ისე ზოგად საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსებს. დარგობრივი მოდული ასევე მოიცავს ტურიზმის მენეჯმენტის სასწავლო კურსებს, რითაც უზრუნველყოფს ტურიზმის სფეროში, როგორც დარგობრივი სპეციალისტების, ასევე მენეჯერების პოზიციების დაკავებას.</p>
<p><b>პროგრამის სწავლის შედეგები</b></p>	<p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა შემუშავებულ იქნა ევროპის წამყვან უნივერსიტეტებში არსებული პროგრამების მიხედვით და მათი გამოცდილების გაზიარებით. შესაბამისად, ეს პროგრამა საერთაშორისო სტანდარტების მიხედვით არის შექმნილი და იძლევა სიღრმისეულ მაღალხარისხიან განათლებას ტურიზმის სფეროში დარგობრივი აკადემიური და პრაქტიკული ცოდნის გათვალისწინებით.</p> <p>პროგრამის დასრულებისას კურსდამთავრებულს გამოუმუშავდება შემდეგი შედეგები, მათი შეფასების ინდიკატორების მიხედვით:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ფლობს ტურიზმის სფეროში არსებულ უნარებს და აქვს შესაბამისი კომპონენტების საფუძვლიანი ცოდნა.</li> </ol> <p><b>შეფასების ინდიკატორები:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• შეუძლია საკუთარ საქმიანობაზე რეფლექსიის დაწერა და საჭირო მასალების დამუშავება და ანალიზი;</li> <li>• შეუძლია დროსა და სივრცეში სასწავლო რესურსების ეფექტური მართვა;</li> <li>• ახდენს საჭირო ჩანაწერებისა და ჩანიშვნების ორგანიზებას და მათ ეფექტურ გამოყენებას;</li> <li>• აქვს უნარი დაგეგმოს და წარმართოს საკუთარი სწავლის პროცესი;</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. იცის ტურიზმის ინდუსტრიის მართვის ძირითადი თეორიები და კონცეფციები;</li> </ol>

**შეფასების ინდიკატორები:**

- იცის ტურიზმის ინდუსტრიის ძირითადი კომპონენტები და მათი ურთიერთდამოკიდებულება, ანალიზებს ტურიზმის ინდუსტრიის მართვის პროცესს.
- ესმის ტურიზმის ინდუსტრიის არსი, ანალიზის და ფორმულირების ძირითადი ცნებები.
- შეუძლია ტურიზმის ინდუსტრიის, როგორც კერძო, ასევე საჯარო ორგანიზაციების მართვის ძირითადი პრინციპებისა და მიმართულებების გამოყენება საქართველოს და საერთაშორისო მაგალითზე.

**3. შეუძლია ტურიზმის სფეროში პროექტებისა და ბიზნეს გეგმების შექმნა და განხორციელება;**

**შეფასების ინდიკატორები:**

- შეუძლია პროექტისა და ბიზნეს გეგმის იდეის შექმნა, საჭირო მასალების დამუშავება და ანალიზი;
- ახდენს პროექტის იდეის მიზნისა და ამოცანების განსაზღვრას, შეუძლია შედეგების ანალიზი;
- ახდენს საჭირო პარტნიორების მოძიებას და მათთან საქმიანი ურთიერთობის წარმართვას.
- აქვს უნარი შექმნას და მართოს პროექტი და ბიზნეს იდეა;

**4. შეუძლია ტურიზმის პოლიტიკისა და ეკონომიკის არსებული მდგომარეობის შეფასება და დაგეგმვა ადგილობრივ, რეგიონალურ და საერთაშორისო დონეზე;**

**შეფასების ინდიკატორები:**

- იცის საჯარო და კერძო მმართველობის ორგანიზაციული მოწყობის თავისებურებები, ტურიზმის მიმართულებით არსებული ორგანიზაციების საქმიანობის ძირითადი ფორმები.
- აქვს უნარი შეაფასოს ტურიზმის წილი ეკონომიკაში და ანალიზი გაუკეთოს სამომავლო პროცესების განსაზღვრას.
- შეუძლია განსაზღვროს ტურიზმის პოლიტიკის პრიორიტეტები და შედარებითი ანალიზი გააკეთოს ადგილობრივ, რეგიონალურ და საერთაშორისო დონეზე.
- აქვს უნარი განსაზღვროს ტურიზმის პოლიტიკა და გააანალიზოს მისი როლი სახელმწიფოს განვითარებაში.

**5. იცის ტურიზმის საერთაშორისო ბაზრები, მისი მარკეტინგული სტრატეგია ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე;**

**შეფასების ინდიკატორები:**

- იცის ტურისტული მიმართულებების პოზიციონირების სტრატეგიული მიდგომები საერთაშორისო მიზნობრივ ბაზრებთან მიმართებაში;
- იცის ტურისტული მიმართულებების სტრატეგიის დაგეგმვის მეთოდოლოგია და განხორციელების საშუალებები;
- იცის ტურისტული მიმართულებების მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებისა და შეფასების ინსტრუმენტები.

	<p>6. იცის საქართველოს ტურისტული რესურსები; შეუძლია მათი მდგომარეობის შეფასება და ანალიზი;</p> <p><b>შეფასების ინდიკატორები:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• შეუძლია საქართველოს ტურისტული რესურსების შეფასება და ანალიზი;</li> <li>• იცის საქართველოს ტურისტული რესურსების მახასიათებლები და შეუძლია მათი კლასიფიკაცია.</li> <li>• შეუძლია საქართველოს ტურისტული რესურსების განვითარებისა და გამოყენების პერსპექტივის განსაზღვრა.</li> </ul> <p>7. შეუძლია ტურისტული კომპანიის მართვა, ტურის დაგეგმვა და მენეჯმენტი;</p> <p><b>შეფასების ინდიკატორები:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• იცის ტურისტული კომპანიის მართვის პრინციპები; ტურისტული ორგანიზაციების სახეები, მათი საქმიანობა და ამოცანები;</li> <li>• იცის ტურისტული ბაზრის დაგეგმვა და მართვა; საერთაშორისო მოგზაურობის მახასიათებლები;</li> <li>• შეუძლია მარშრუტების აღწერა, მათი დაგეგმვა, დროში გაწერა და მართვა;</li> <li>• იცის მომსახურების მომწოდებლები, მათთან პარტნიორობა და ხელშეკრულებების ფორმები;</li> <li>• იცის საგადასახადო შეღავათები და ტურიზმის სახელმწიფო პოლიტიკა</li> </ul> <p>8. შეუძლია სასტუმრო ბიზნესის მართვა, იცის მისი სტანდარტები და დივერსიფიკაცია;</p> <p><b>შეფასების ინდიკატორები:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• იცის სასტუმრო ბიზნესის მართვის სპეციფიკა და შესაძლებლობა;</li> <li>• შეუძლია ბაზრის სტატისტიკური ანალიზი და შედარებითი კოეფიციენტები;</li> <li>• იცის პარტნიორობთან ურთიერთობის სპეციფიკა და ვალდებულებები;</li> <li>• იცის სასტუმროს კატეგორიები, მათი სეგმენტისა და დადგენის მეთოდები;</li> <li>• იცის სასტუმრო ბიზნესის დაგეგმვის საფეხურები და მათი მართვის ინსტრუმენტები;</li> </ul>
<p><b>დასაქმების სფეროები</b></p>	<p>ტურიზმის ინდუსტრია შედგება მრავალი სეგმენტისგან, რომელთა შორის ძირითადია: სატრანსპორტო, განთავსების საშუალებები, კვების ობიექტები, რეკრეაცია და გასართობი ინდუსტრია. ტურიზმი მრავალფეროვანი და კომპლექსურია, თითოეულ მიმართულებას მრავალი სამუშაო ადგილი და კარიერული წინსვლის შესაძლებლობა აქვს, როგორც კერძო, ასევე საჯარო სექტორშიც.</p> <p>ეროვნული ბანკის მონაცემების მიხედვით, საქართველოში ტურიზმიდან შემოსული შემოსავალიც საგრძნობლადაა გაზრდილი და უკვე ერთ მილიარდ აშშ დოლარსაა გადაჭარბებული. სფეროს განვითარებასთან და მოთხოვნის ზრდასთან ერთად იზრდება მიწოდებაც ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარების მხრივ და კვალიფიციური და გამოცდილი ადამიანური რესურსის საჭიროება უმნიშვნელოვანესია</p>

	<p>დღესდღეობით. თუმცა, უმთავრეს გამოწვევას სწორად მცოდნე და მრავალფეროვანი უნარების მქონე კადრების ნაკლებობა წარმოადგენს. შესაბამისად, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა ხელს შეუწყობს ადამიანური რესურსების კვალიფიკაციისა და უნარების გაღრმავებას ტურიზმის სფეროში და ხელს შეუწყობს ამავე ინდუსტრიის გრძელვადიან განვითარებას.</p> <p>პროგრამის კურსდამთავრებული შესაძლოა დასაქმდეს შემდეგ სტრუქტურებში:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</li> <li>• აჭარის ტურიზმის დეპარტამენტი</li> <li>• დაცული ტერიტორიების სააგენტო</li> <li>• კულტურისა და ძეგლთა დაცვის სამინისტრო</li> <li>• რეგიონული და ადგილობრივი თვითმმართველობითი ერთეულები</li> <li>• ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრები</li> <li>• ტურისტული ადგილების მმართველი ორგანიზაციები</li> <li>• სატრანსპორტო კომპანიები</li> <li>• განთავსების საშუალებები</li> <li>• ტურისტული კომპანიები</li> <li>• რესტორნები და კვების ობიექტები</li> <li>• გასართობი და ღონისძიებების ინდუსტრია</li> <li>• ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებული ასოციაციები</li> <li>• ტურიზმის სფეროში არსებული საინფორმაციო ტექნოლოგიების და ინტერნეტ სააგენტოების მიმართულებები</li> <li>• ტურიზმის სფეროს საგანმანათლებლო დაწესებულებები</li> </ul> <p>ტურიზმის ინდუსტრია დიდია და გამოირჩევა მრავალფეროვანი პოზიციების ფართო არჩევანით და ამ დარგში არსებულ კადრებს კარიერული წინსვლის დიდ შესაძლებლობებს სთავაზობს.</p>
<p><b>სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</b></p>	<p>საბაკალავრო პროგრამის დამთავრების შემდეგ სტუდენტს შესაძლებლობა ექნება სწავლა გააგრძელოს სამაგისტრო პროგრამებზე.</p>

<p><b>სწავლებისა და სწავლის მეთოდები</b></p>	<p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა ითვალისწინებს მთელი რიგი სწავლების მეთოდების გამოყენებას საგანმანათლებლო პროცესში. პროფესორ-მასწავლებლებს შესაძლებლობა ექნებათ გამოიყენონ სხვადასხვა მოცემული ძირითადი მეთოდები და ასევე მოახდინონ ამ მეთოდთა შერწყმა. მოცემული ძირითადი მეთოდებია:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>დისკუსია/დებატები</b> – ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიხარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.</li> <li>2. <b>ჯგუფური (collaborative) მუშაობა</b> - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის</li> </ol>
--	---

დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

3. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.
4. **ლექციაზე** თეორიული ცოდნის გადაცემასთან ერთად განიხილება კონკრეტული შემთხვევები, რომლებიც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხს.
5. **გონებრივი იერიში (Brain storming)** - ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას.
6. **როლური და სიტუაციური თამაშები** - სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.
7. **დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.
8. **ელექტრონული სწავლება (E-learning)** – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს: დასწრებულს, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით. ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში. მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას პროფესორის ფიზიკური თანდასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარეობს.
9. **საწარმოო პრაქტიკისათვის აპრობირებული სწავლების მეთოდები.**

**საბაკალავრო პროგრამა ტურიზმში  
პროგრამის სასწავლო გეგმა**

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგნის მოდული	სწავლების წელი								ECTS კრედიტი		
				I		II		III		IV				
				ECTS კრედიტი										
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი			
			საუნივერსიტეტო სავალდებულო საგნები									70		
			ინგლისური ენა: ზოგადი და პროფესიული	5	5	5	5							20
1.	GENG 0001/ GENG 0003	B2.0 დონეზე რეგისტრირდება ეროვნულ გამოცდებზე 71 ქულაზე მეტის მიღების შემთხვევაში. დანარჩენები B1.0	B1.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /B2.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი	5										2.5
2.	PENG 1170		P1 პროფესიული ინგლისური ენა											2.5
3.	GENG 0002/GENG 0004	GENG 0001/ GENG 0003	B1 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /B2 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი		5									2.5
4.	PENG 1270	PENG 1170	P2 პროფესიული ინგლისური ენა											2.5



№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	სწავლების წელი								ECTS კრედიტი		
				I		II		III		IV				
				ECTS კრედიტი										
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი			
5.	GENG 0003/GENG 0005	GENG 0002/GENG 0004	B2.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი/C1.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი			5								2.5
6.	PENG 2170	PENG 1270	P3 პროფესიული ინგლისური ენა											2.5
7.	GENG 0004/GENG 0006	GENG 0003/GENG 0005	B2 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი/C1 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი				5							2.5
8.	PENG 2270	PENG 2170	P4 პროფესიული ინგლისური ენა											2.5
9.	CIS 1170		კომპიუტერული უნარები 1	5										5
10.	CIS 1270	CIS 1170	კომპიუტერული უნარები 2		5									5
			<b>უცხო ენა: გერმანული ან ფრანგული ან თურქული ან რუსული</b>											
11.	GERM 0001, FREN 0001, TURK 0001, RUS 0001	-	გერმანული ენა A 1.0, ფრანგული ენა A 1.0, თურქული ენა A 1.0, რუსული ენა A 1.0.	5										5
12.	GERM 0002, FREN 0002, TURK 0002, RUS 0002	GERM 0001, FREN 0001, TURK 0001, RUS 0001	გერმანული ენა A 1, ფრანგული ენა A 1 თურქული ენა A 1, რუსული ენა A 1.		5									5

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	სწავლების წელი								ECTS კრედიტი	
				I		II		III		IV			
				ECTS კრედიტი									
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი		
13.	GERM 0003, FREN 0003, TURK 0003, RUS 0003	GERM 0002, FREN 0002, TURK 0002, RUS 0002	გერმანული ენა A 2.0, ფრანგული ენა A 2.0, თურქული ენა A 2.0, რუსული ენა A 2.0.			5							5
14.	GERM 0004, FREN 0004, TURK 0004, RUS 0004	GERM 0003, FREN 0003, TURK 0003, RUS 0003	გერმანული ენა A 2, ფრანგული ენა A 2, თურქული ენა A 2, რუსული ენა A 2.				5						5
15.	GERM 0005, FREN 0005, TURK 0005, RUS 0005	GERM 0004, FREN 0004, TURK 0004, RUS 0004	გერმანული ენა B 1.0, ფრანგული ენა B 1.0, თურქული ენა B 1.0, რუსული ენა B 1.0.					5					5
16.	GERM 0006, FREN 0006, TURK 0006, RUS 0006	GERM 0005, FREN 0005, TURK 0005, RUS 0005	გერმანული ენა B 1, ფრანგული ენა B 1, თურქული ენა B 1, რუსული ენა B 1.						5				5
17.	MATH 1170		კალკულუსი	5									5
18.	SPCH 0007		ქართული წერისა და მეტყველების კულტურა		5								5
			<b>დარგობრივი სავალდებულო საგნები</b>									125	
19.	HIST 0003		საქართველოს ისტორია	5									5
20.	GEOG 1170		საქართველოს გეოგრაფია	5									5

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	სწავლების წელი								ECTS კრედიტი	
				I		II		III		IV			
				ECTS კრედიტი									
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი		
21.	MGS 2170		მენეჯმენტის საფუძვლები		5								5
22.	TR 1271		შესავალი ტურიზმში		5								5
23.	TMK 4071		მარკეტინგის საფუძვლები			5							5
24.	ACCT 3170	MATH 1170	ფინანსური აღრიცხვა			5							5
25.	MGS 4112	MGS 2170	ოპერაციული მენეჯმენტი			5							5
26.	ITM 2170	MGS 2170	შესავალი ტურიზმის მენეჯმენტში			5							5
27.	IHM 2270	TR 1271	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში				5						5
28.	TR 1272	GEOG 1170 HIST 0003	საქართველოს ტურისტული რესურსები				5						5
29.	TRP 2270	TR 1271	ტურიზმის სამართალი და პოლიტიკა				5						5
30.	TRM 2270	ITM 2170 IHM 2270	ტურიზმის მარკეტინგი და საერთაშორისო ბაზრები				5						5
31.	TR 2272	MATH 1170	ტურიზმის სტატისტიკა და კვლევის მეთოდები					5					5
32.	HOSP 2270	IHM 2270	სასტუმროს მენეჯმენტი					5					5
33.	TCM 3170	TRM 2270 TR 1272	ტურისტული კომპანიის მენეჯმენტი					5					5
34.	BUSA 3170	SPCH 0007	ბიზნეს კომუნიკაცია					5					5
35.	FB 2270	IHM 2270 HOSP 2270	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი					5					5
36.	TR 2171		ტურიზმის ეკონომიკა						5				5

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	სწავლების წელი								ECTS კრედიტი	
				I		II		III		IV			
				ECTS კრედიტი									
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი		
37.	TPM 3270	TRP 2270 TRM 2270	ტურიზმის დაგეგმვა და ადგილის მენეჯმენტი						5				5
38.	TR 3271	TRM 2270	ლონისპიებების მენეჯმენტი						5				5
39.	SDT 3270	TRP 2270	ტურიზმის მდგრადი განვითარება						5				5
40.	BUSA 4070	MGS 2170 TMK 4071	ბიზნესგეგმის განვითარება						5				5
41.	DIS 4171		კვლევის ხარისხობრივი და რაოდენობრივი მეთოდები*							5			5
42.	DIS 4270	DIS 4171	საბაკალავრო ნაშრომი									10	10
			<b>დარგობრივი არჩევითი/სავალდებულო საგნები</b>									<b>60</b>	
43.	TR 3275	ITM 2170	სტაჟირება ტურიზმში							5			5
44.	TPM 0070	TR 1271 TR 1272	ტურის დაგეგმვა და მენეჯმენტი							5			5
45.	ITT 0070	TR 1271	საინფორმაციო ტექნოლოგიები ტურიზმში							5			5
46.	TIT 0070	ITM 2170	სატრანსპორტო ინდუსტრია ტურიზმში							5			5
47.	WTR 0070		მსოფლიოს ტურისტული რესურსები							5			5
48.	VVT 0070	TR 1271	ღვინის ტურიზმი							5			5

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	სწავლების წელი								ECTS კრედიტი	
				I		II		III		IV			
				ECTS კრედიტი									
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი		
49.	CRM 0070	ITM 2170	კულტურული რესურსების მენეჯმენტი									5	5
50.	TUR 4072	ITM 2170	ეკოტურიზმი									5	5
51.	ADT 0070	ITM 2170	სათავგადასავლო ტურიზმი									5	5
52.	TUR 4075	ITM 2170	აგროტურიზმი									5	5
53.	TUR 4076	ITM 2170	გამაჯანსაღებელი ტურიზმი									5	5
54.	TUR 4077	ITM 2170	MICE ტურიზმი									5	5
55.			თავისუფალი კრედიტი**										
ECTS	სემესტრში	30		30	30	30	30	30	30	30	30	60	240
	წელიწადში	60		60	60	60	60	60	60	60	60	240	

**შენიშვნა:**

- \* საგნის აღება სტუდენტს შეუძლია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის დარგობრივი სავალდებულო საგნების მოდულიდან დააგროვებს 110 კრედიტს.
- \*\* სტუდენტს შეუძლია დააგროვოს კრედიტები თავისუფალი კრედიტების აღიარების შესახებ კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტის 2014 წლის 31 მაისის №01/01-68 ბრძანების შესაბამისად. დარგობრივი არჩევითი საგნების კრედიტები ღიაა ბოლო წლის პირველსა და მეორე სემესტრებში, რათა სტუდენტებს შევთავაზოთ მოქნილი სისტემა - სხვადასხვა მოდულებიდან საგნების არჩევა და თუნდაც კონცენტრაციების კომბინაცია.



